



Marken u. Markenidentität von Palm

Die Marke Palm ist ein wertvolles Wirtschaftsgut der Palm, Inc. („Palm“). Sie verspricht den Kunden des Unternehmens besondere Lösungen, die sich durch Einfachheit, Eleganz und echten Nutzen auszeichnen. Jede Person - Lizenznehmer, Mitarbeiter, Auftragnehmer, Lieferanten, Vertriebsunternehmen, Berater und Entwickler von Palm und selbst Personen ohne Beziehung zu Palm - werden für den ordnungsgemäßen Gebrauch von Marken, Logos und Handelsaufmachungen verantwortlich gemacht, die sich im Eigentum von Palm bzw. seiner 100%igen Tochtergesellschaft Palm Trademark Holding Company LLC befinden oder an diese lizenziert sind („Marken von Palm“), insbesondere für den Gebrauch der unten aufgeführten Marken und der gestalterischen „palm“ Markenzeichen.

Diese Richtlinien unterstützen Sie beim ordnungsgemäßen und durchgängigen Gebrauch der Marken von Palm unter Beachtung der Vorgaben von Palm. Wir bitten Sie, diese Richtlinien zur Gänze zu lesen und strikt zu befolgen.

FALLS SIE DEN GEBRAUCH EINER IN DER LISTE UNTEN NICHT AUFGEFÜHRTEN MARKE VON PALM IN ERWÄGUNG ZIEHEN, MÜSSEN SIE SICH ZUERST AN EINE DER UNTEN AUFGEFÜHRTEN KONTAKTPERSONEN WENDEN, UM SICHER ZU GEHEN, DASS DIE BENUTZUNG DER MARKE ZULÄSSIG IST.

Regeln für den ordnungsgemäßen Gebrauch

1. **Marken von Palm sind als Adjektive, gefolgt von den entsprechenden Substantiven, zu benutzen.**

Sie dürfen nicht als Verben oder Substantive benutzt werden. Die passenden Substantive für bestimmte Marken von Palm sind am Ende dieses Dokuments aufgeführt.

Unzulässig: Besuchen Sie Palm®, um mehr über die neuesten Dienste zu erfahren.

Empfohlen: Mehr über die neuesten Palm® Dienste erfahren Sie unter www.palm.com.

Aus dieser Regel ergibt sich, dass die Marken von Palm nicht in Pluralform verwendet, durch Bindestrich verbunden oder als Possessivpronomina oder Verben benutzt werden dürfen.

Marken NIEMALS im Plural verwenden.

Unzulässig: Treo™ Pros sind mit Farb-Touchscreens ausgestattet.

Empfohlen: Treo™ Pro Smartphones sind mit Farb-Touchscreens ausgestattet.

Marken NIEMALS durch Gedankenstrich verbinden.

Unzulässig: Unsere Tastatur ist Palm®-kompatibel.

Empfohlen: Unsere Tastatur ist mit Palm® Produkten kompatibel.

Marken NIEMALS als Possessivpronomina benutzen.

Unzulässig: Vergleichen Sie Blazers® Features.

Empfohlen: Vergleichen Sie die Features des Browsers Blazer®.

Marken niemals als Verben benutzen.

Unzulässig: VersaMail® Deinen Freunden. Empfohlen: Verwenden Sie die Anwendung VersaMail® für den Kontakt mit Ihren Freunden.

2. **Benutzen Sie Marken und Logos immer in der korrekten Schreibweise und im richtigen Format. Machen Sie außerdem augenfälligen Gebrauch von den richtigen hochgestellten oder tiefgestellten Markenhinweissymbolen.**

Unzulässig: Benutzen Sie Ihr Centro Telefon zur Verbindung ins Internet. Benutzen Sie Ihr Centro™ Telefon zur Verbindung ins Internet.

3. **Benutzen Sie Marken, Logos und Handelsaufmachungen nur im geeigneten Kontext.**

Die Benutzung einiger Markenelemente ist nur in Verbindung mit bestimmten Produkten oder nur durch bestimmte Parteien gestattet.

Unzulässig: Benutzung des Firmenlogos Palm oder der Handelsaufmachung für Produkte eines Lizenznehmers.

Unzulässig: Annahme, dass eine Benutzung erlaubt ist.

Empfohlen: Halten Sie Rücksprache mit den unten aufgeführten Kontaktpersonen, ob eine beabsichtigte Verwendung zulässig ist.

Unlizenzierte Verwendung der Marke Palm

1. **Verwendung der Marken von Palm in Firmen-, Produkt-, Service-, Domänen- und Institutionsnamen.**

Sofern von Palm nicht ausdrücklich lizenziert, dürfen Dritte weder Marken von Palm als Bestandteil eines Firmen-, Produkt-, Service-, Domänen- und Institutionsnamens benutzen noch durch ihren Gebrauch eine Unterstützung oder Befürwortung durch das Unternehmen Palm oder aber eine Zugehörigkeit zu Palm nahe legen.

Unzulässig: Benutzen Sie die URL www.Palmstore.com.

Empfohlen: Benutzen Sie die URL www.xyz.com/products/gamesforTreo.

2. **Redliche Benutzung der Marken von Palm:** Palm gestattet Ihnen die redliche Benutzung („Fair Use“) der Produkt- und Servicemarken von Palm in wahrheitsgemäßen und nicht irreführenden faktischen Aussagen über diese Produkte von Palm oder für die wahrheitsgemäße Mitteilung, dass Ihr Produkt kompatibel zu einem Produkt von Palm ist oder für die Benutzung mit einem solchen Produkt konzipiert wurde. Alle diese Aussagen müssen natürlich wahrheitsgetreu sein. Marken von Palm dürfen nicht auf eine Art und Weise verwendet werden, durch die Palm, dessen Tochtergesellschaften, Produkte oder Dienstleistungen herabgewürdigt würden (z. B. nicht wahrheitsgemäße Werbung, falsches/irreführendes Verkaufsförderungsmaterial usw.).

Empfohlen: XYZ Software ist mit Treo™ Smartphones kompatibel (falls zutreffend).

Empfohlen: Das Smartphone Treo™ führt unsere Software effizienter aus als andere Mobilgeräte (falls zutreffend).

Die Logos oder stilisierten Zeichen von Palm dürfen NUR mit ausdrücklichem schriftlichem Einverständnis von Palm benutzt werden. Die unlicenzierte Benutzung von Logos oder Stilisierungen (zum Unterschied von Wortmarken) steht dem Grundsatz der redlichen Benutzung entgegen und ist von Palm strengstens untersagt.

Empfohlen: Hinweis, dass ABC-Tastaturen für Palm® Produkte konzipiert sind.

Unzulässig: Benutzung des Palm Logos bei der Erwähnung von ABC™-Tastaturen für Palm® Produkte.

Sie dürfen Ihre Marke nie mit einer Marke von Palm oder einem anderen Wort kombinieren.

Empfohlen: XYZ, Inc. stellt die Leser-Software XYZ™ in der Anwendung Palm® AddIt™ vor.

Unzulässig: XYZ, Inc. stellt die Software AddItReader vor

Eine Marke vom Palm darf NIE auf eine Art und Weise benutzt werden, die den Anschein erwecken würde, dass Palm Ihr Produkt oder Ihr Unternehmen empfiehlt, unterstützt oder mit ihm verbunden ist (es sei denn, Sie haben dazu das ausdrückliche Einverständnis von Palm).

Slogans oder Taglines von Palm dürfen Sie NIEMALS verwenden oder nachahmen. Die Verwendung von Straplines oder Taglines würde nicht als Hinweis auf ein Produkt oder eine Dienstleistung von Palm oder zur Vermittlung der Kompatibilität Ihres Produkts erfolgen und wäre daher keine redliche Benutzung.

Bei der redlichen Benutzung einer Marke von Palm müssen Sie darauf hinweisen, dass die Palm, Inc. Eigentümerin oder exklusive Lizenznehmerin der Marke ist. Folgender Wortlaut ist angemessen:

“Palm, Treo und Centro gehören zu den Marken oder eingetragenen Marken, die sich im Eigentum von Palm, Inc. befinden oder an Palm, Inc. lizenziert wurden.”

Palm Handelsaufmachung

Die Elemente dieser Website, insbesondere Text, grafische Elemente, Logos, Designelemente und Fotos sind durch die Urheberrechtsgesetze der USA und durch internationale Urheberrechtsgesetze geschützt. Sie dürfen nur mit ausdrücklichem Einverständnis von Palm, Inc. benutzt oder reproduziert werden. Palm verfügt über die Rechte an der charakteristischen „Anmutung“ seiner Produktkonfigurationen und Verpackungen. Zu dieser „Handelsaufmachung“ zählt der besondere Stil der Telefone, Handheld-Geräte und anderen Produkte von Palm, ihre Verpackung und die Anordnung ihrer Interneteigenschaften. Palm betrachtet seine Handelsaufmachung als einen seiner wertvollsten Vermögenswerte und gestattet Anderen ihre Benutzung nur nach ausdrücklicher Genehmigung.

Hinweissymbole

Um die Welt darauf hinzuweisen, dass Palm die ausschließlichen Rechte an seinen Marken beansprucht, ist zur Anzeige einer eingetragenen Marke das Symbol ® und zur Anzeige einer nicht eingetragenen Marke das Symbol ™ zu verwenden. Wo immer dies möglich ist, sind Markenhinweissymbole nach Wortmarken hochzustellen und nach Logos tiefzustellen. Falls eine Hochstellung oder Tiefstellung nicht möglich ist oder unter Umständen nicht richtig übertragen wird (beispielsweise in E-Mail), sind Klammern zu benutzen: (TM) und (R). Dritte, denen von Palm die ausdrückliche Genehmigung zur Verwendung der Logos von Palm erteilt wurde, haben zu beachten, dass die Hinweissymbole IMMER zusammen mit Logos anzuzeigen sind.

Generell müssen Hinweissymbole mit Wortmarken von Palm beim ersten UND markantesten Auftreten in einem Dokument angebracht werden. Besteht die Wahrscheinlichkeit, dass eine bestimmte Seite aus der Gesamtheit abgetrennt wird (beispielsweise ein Diagramm oder eine Präsentationsfolie), dann ist das Symbol beim ersten und markantesten Auftreten auf JEDER SEITE anzubringen.

Nicht als Marke gedachte Verwendung

Markenhinweissymbole werden nur dann zusammen mit Wörtern verwendet, wenn sie in ihrer Funktion als Marke ein Produkt oder eine Dienstleistung kennzeichnen, nicht jedoch bei der Verwendung dieser Wörter als Firmennamen oder auf andere Art. Beispiel:

1. **„Organisieren Sie Ihr Leben mit dem neuesten Palm® Produkt.“**
Hier ist das Symbol ® zu benutzen, da das Wort „Palm“ ein Produkt kennzeichnet.
2. **„Palm ist der führende Hersteller von Handheld-Geräten.“** Hier sollte das Symbol ® nicht benutzt werden, da das Wort „Palm“ als Firmenname, nicht jedoch als Marke verwendet wird.

Pflicht zur Anführung der Markeninhaber

Zum Schutz der wertvollen geistigen Eigentumsrechte von Palm besteht die Pflicht, in allen öffentlich verteilten Kommunikationen, in denen eine Marke von Palm erwähnt wird, einen Hinweisblock auf die Markeninhaber aufzunehmen. In Kommunikationen mit vielen Marken von Palm ist eine Fassung im Langformat zu verwenden:

Palm, Treo, Stilisierungen und Geschmacksmuster in Verbindung mit Treo Pro, Centro, Blazer und AddIt zählen zu den im Eigentum der Palm, Inc. befindlichen oder an die Palm, Inc. lizenzierten Marken oder eingetragenen Marken. Alle anderen Marken- oder Produktnamen sind möglicherweise oder tatsächlich Marken ihrer jeweiligen Inhaber und dienen der Kennzeichnung ihrer Produkte oder Dienstleistungen.

Sie können diesen Hinweisblock natürlich kürzen, indem Sie alle in der betreffenden Kommunikation nicht erwähnten Marken daraus entfernen. So sollte beispielsweise eine Werbung für das Smartphone Treo™ 755p einen Hinweisblock im Kurzformat enthalten:

“Palm und Treo gehören zu den Marken oder eingetragenen Marken, die sich im Eigentum der Palm, Inc. befinden oder an die Palm, Inc. lizenziert wurden.“

Auch dieses Format ist so zu überarbeiten, dass nur die im betreffenden Dokument tatsächlich erwähnten Marken genannt werden.

Ein häufig aktualisiertes Beispiel eines Hinweisblocks auf die Marke Palm finden Sie unter:

<http://www.palm.com/us/company/trademark.html>

Markenrichtlinien

Diese Markenrichtlinien sind zur Ausgabe an Dritte, insbesondere an Lizenznehmer und Reseller von Palm, bestimmt.

Nach einer Überarbeitung dieser Richtlinien wird die aktualisierte Version unter

<http://www.palm.com/us/company/trademark.html> veröffentlicht.

Um eine Genehmigung für von die Ihnen geplanten Verwendungsarten der Marken von Palm oder eine Genehmigung für nur in einem bestimmten Land verteiltes Material zu erhalten, für Kopien dieser Richtlinien, den Gebrauch der Marken außerhalb des Geltungsumfangs dieser Richtlinien, zur Meldung von Verletzungen dieser Richtlinien oder bei Fragen zu den Marken von Palm wenden Sie sich bitte an:

palm.trademarks@palm.com

Liste der Marken und Substantive

Hier ist eine Liste einiger Marken von Palm samt den Substantiven, mit denen die Marken benutzt werden können. Alle Substantive sind in Kleinschreibung auszuführen, soweit die akzeptierten Großschreibungsregeln dies nicht anderweitig vorsehen. Die Substantive können bei Bedarf in der Pluralform benutzt werden. Die Symbole TM und ® geben Auskunft über den Eintragungsstatus beim U.S. Patent and Trademark Office und sind unter Umständen bei zur Verteilung außerhalb der USA bestimmtem Material nicht angebracht.

Palm®
zubehör
gerät
handheld
produkt
dienst
smartphone
software

Treo™
zubehör
smartphone
produkt

Centro™
zubehör
smartphone
produkt

MyPalm™
Dienst
website
software
Konto

Tungsten™
zubehör
handheld

VersaMail®
software
anwendung

Blazer®
browser
software
anwendung

AddIt™
software
anwendung

Palm OS® by ACCESS
software
anwendung

Zire®
zubehör
handheld